



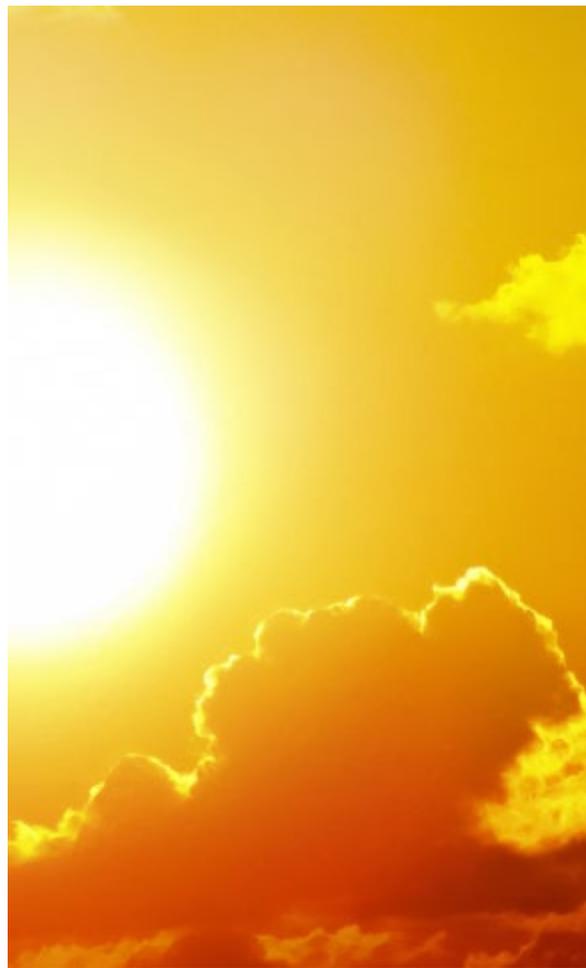
AMBITIONS 2035

Mener la révolution
électrique au service
de nos clients

1

Notre avenir
est électrique

Dans un monde qui bouge vite, les opportunités de croissance sont nombreuses



Le changement climatique impose de sortir des énergies fossiles (80 % de l'énergie consommée dans le monde).

L'énergie est plus que jamais un enjeu majeur de compétitivité et de sécurité d'approvisionnement.

L'électricité a un rôle majeur à jouer comme vecteur d'efficacité énergétique et de décarbonation.



L'intérêt pour le nucléaire est réaffirmé

(le sommet européen d'oct. 2023 reconnaît le nucléaire comme l'une des solutions dans la transition énergétique).

La négociation du dispositif post-ARENH avec l'État conduit à un nouveau modèle de marché en France et de la visibilité pour tous les acteurs.

Notre avenir est électrique

Et la révolution a déjà commencé !

Pour un réel impact sur le changement climatique, à nous de convaincre que l'électricité est la solution, et d'apporter à nos clients une **électricité abondante, disponible et compétitive**.

**150
TWh**

de demande électrique en France à faire émerger d'ici 2035 (en remplacement des énergies fossiles).

x2

La part de l'électricité dans le mix énergétique va plus que doubler en Europe et dans le monde d'ici 2050

EDF dispose de solides atouts pour bâtir le système électrique du futur

Plus que jamais la mission d'intérêt général du Groupe, sa responsabilité sociale et environnementale et son intérêt d'entreprise sont totalement alignés

1^{er} producteur mondial d'électricité bas carbone



1^{er} acteur du nucléaire en capacités installées au monde

1^{er} acteur dans les renouvelables en Europe et en France

1^{er} gestionnaire de réseau de distribution en Europe



Leader dans les marchés des services et de la vente d'énergie

Des activités à l'international qui bénéficient au Groupe

Des compétences et une capacité d'innovation reconnues mondialement

Une marque de référence

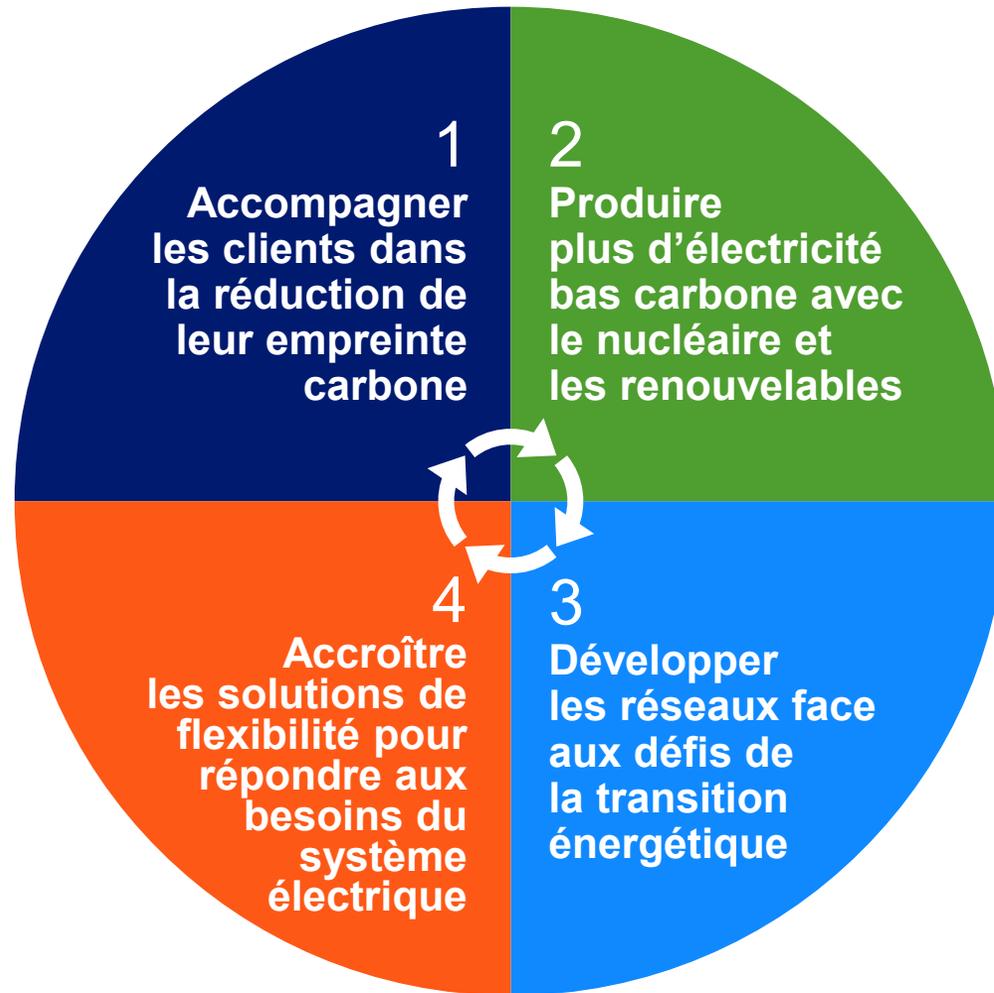


Des savoir-faire dans tous les métiers de l'électricité

2

Un Projet
d'entreprise
pour porter cette
révolution
électrique

Notre stratégie s'appuie sur une vision globale du système électrique et sur 4 ambitions :



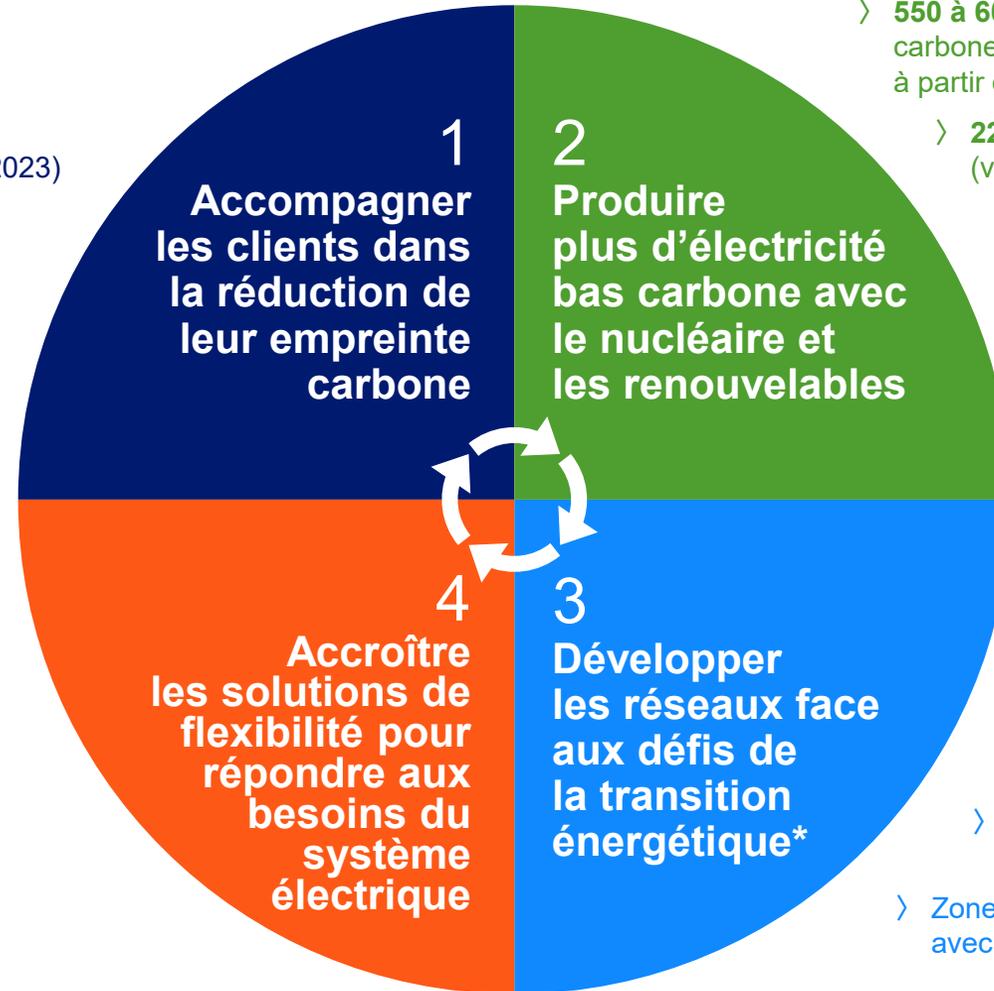
**EDF médaille d'or
de la décarbonation
au service de nos clients**

4 axes stratégiques pour réussir d'ici 2035

- › Nous contribuons directement à faire émerger **150 TWh** de demande électrique en France en remplacement des énergies carbonées
- › **8 à 9 millions de clients** auront une offre de décarbonation sur le périmètre G4 (vs 2,5M en 2023)
- › **45 Mt CO₂ évitées /an** ** (vs 12,4Mt évitées en 2023) sur France, Italie, R-Uni, Belgique
- › **1,5 contrat/client** G4 BtC
- › Plus de **35% de grands clients** bénéficieront d'un contrat de service (BtoB, France)
- › Meilleur service clients/meilleure réputation de la marque

- › Leader des solutions de flexibilités dans ses marchés cœur
- › **+ 20 GW bruts** d'actifs de production décarbonés flexibles et de stockage
- › **+7 GW** de flexibilités clients
- › Services du distributeur Enedis contribuant aux flexibilités

* Enedis et Strasbourg Electricité Réseaux sont des opérateurs de réseaux de distribution gérés en toute indépendance.
** équivalent des émissions produites par le secteur résidentiel en France en 2023, soit le chauffage + climatisation + cuisson gaz des clients résidentiels.
*** GW bruts correspondent à la totalité des capacités développées par un projet donné, quelle que soit notre participation dans ce projet.

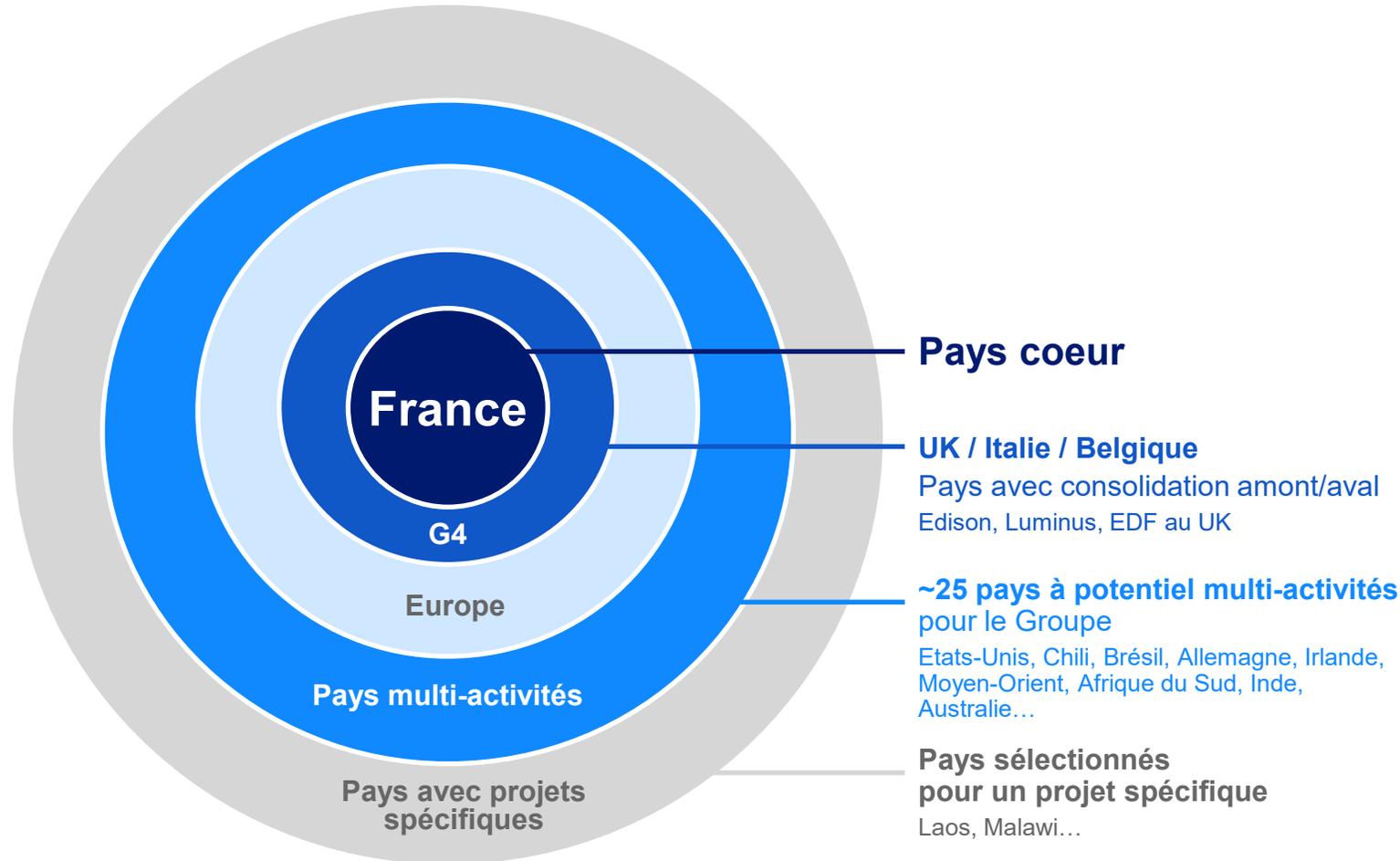


- › **550 à 600 TWh nets/an** d'électricité bas carbone produite par le Groupe, dont 75% à partir d'actifs pilotables (vs 433 TWh en 2023)
- › **22g CO₂ émis en moyenne par kWh produit** (vs 37g en 2023)
- › Rendre l'électricité disponible au maximum en toute sûreté et dans les délais : **100% de respect du planning**
- › **8 GW bruts ENR** mis en service/an par le Groupe, en moyenne sur la période (vs ~3 GW bruts/an en 2023)***
- › Être en capacité de livrer **2 réacteurs nucléaires par an** pour nos propres besoins et ceux de nos clients

- › Poursuivre le développement de l'intelligence des réseaux*
- › Répondre aux besoins de raccordement des clients tout en assurant un pilotage optimisé du réseau*
- › **90% de clients réalimentés en moins de 48h** en cas d'aléa climatique hors exceptionnel*

- › Zones non interconnectées : résilience du réseau avec 100% d'électricité renouvelable

Un développement choisi à l'international pour valoriser nos métiers et maximiser notre impact



Contribue à la réussite des projets du Groupe

Permet de s'ouvrir et d'apprendre des autres

Crée de la valeur, de la performance et de l'innovation



3

Tous acteurs de
cette révolution
électrique

Pour rester leader, à nous d'innover

*et convaincre que l'électricité est la solution,
accroître le marché, accélérer la performance*

Innovation sur nos modèles économiques et commerciaux



Faire évoluer nos modèles d'affaires et maximiser notre impact grâce à notre savoir-faire

Innover dans nos propositions de valeur aux clients

Développer des contrats de long terme pour stabiliser nos revenus et protéger les consommateurs

Innovation technologique et numérique dans nos métiers

Rechercher les innovations technologiques dans nos grands métiers



Accélérer et industrialiser le numérique pour développer des fonctionnements plus efficaces de bout en bout et permettre à chacun d'avoir la bonne information au bon moment pour prendre les bonnes décisions

Innovation dans nos modes de fonctionnement, *tout en respectant les principes de sûreté et de sécurité*

Mettre le client au cœur de toutes nos préoccupations

Viser l'excellence opérationnelle et industrialiser les résultats des chantiers d'excellence opérationnelle

Temps métal
Performance
Numérique
Compétences

Se réinventer, en développant nos expériences et en favorisant le test, le passage rapide à l'action

Coopérer avec tous les métiers, réussir ensemble et avec les filières de nos métiers

Gardons la maîtrise de notre destin en accélérant la performance opérationnelle et collective



1 Posture client offensive pour convertir les énergies carbonées

Faire émerger 150 TWh en France de demande électrique additionnelle en remplacement des énergies carbonées



2 Maîtrise des projets structurants du Groupe à travers la tenue du planning qui permet de tenir les coûts

HPC : mise en service en 2030
EPR2 : respect du planning



3 Maximisation du cash à travers le renforcement de la performance dans tous les métiers

Indicateur opérationnel : EBITDA cash*
– CAPEX



4 Maximisation de l'impact de nos investissements à travers la recherche de partenaires financiers

Maximisation du ratio $\frac{TWh\ brut}{CAPEX\ net}$ **

Dans un cadre requérant les meilleures pratiques de sûreté et de sécurité

Ces exigences contribueront à la préservation de notre notation financière, nécessaire pour garder des marges de manœuvre et financer l'ensemble de nos investissements.

Soutenabilité financière : endettement financier net / EBITDA $\leq 2,5x$ ***

Partageons un même état d'esprit pour nous donner les moyens d'atteindre nos ambitions



Nous sommes une seule équipe qui coopère avec plaisir au service de nos clients

Nous nous réinventons en tirant parti de la diversité et en apprenant de toutes les expériences

Nous sommes au rendez-vous des résultats attendus, car nous savons prioriser, simplifier et décider au bon niveau

La vitesse collective est notre défi commun

À chaque collectif d'identifier sa contribution à la réussite du Projet d'Entreprise !

Les leaders incarnent cet état d'esprit et impulsent la transformation, en partageant les traits de leadership portés par Ambitions 2035.

En conclusion, nous avons tous un rôle clé à jouer, en bâtisseur du système électrique de demain

Nous mettons chacun dans les meilleures conditions pour délivrer notre performance collective



En sécurité

En appliquant les meilleures pratiques de prévention **pour prendre soin** les uns des autres.

C'est notre priorité.



Tous « bâtisseurs »

Priorité au **terrain**, à **l'écoute des salariés et managers** en responsabilité pour gagner en efficacité, simplifier et fluidifier nos modes de fonctionnement.



Avec les bonnes compétences, au bon endroit, au bon moment

En **anticipant** mieux les besoins, en étant tous **ambassadeurs** de nos métiers pour attirer, en favorisant la **diversité**, et en **développant nos compétences**..



Ensemble

Priorité à la **coopération** et à la création de nouveaux points de repères d'appartenance au Groupe, qui développent **l'envie et la fierté** de s'y engager dans la durée, avec un dialogue social orienté sur la performance collective, l'accompagnement des transformations et la réussite des parcours individuels.

MERCI
À vos questions !

**« Nous sommes
la génération
qui fait la transition »**